

## Игрушки современных детей

**Каковы игрушки, такова и культура.** Они отражают ценности, идеалы общества. Взрослые, как правило, покупают игрушки для себя, и ребенок оказывается вовлеченным в их игру, он легко улавливает ценности прикола, агрессии, демонизации.

**Школа монстров**, или монстр хай – дико модная у нынешних дошколят американская линия фэшн кукол от компании Mattel. Это целая серия кукол, которые представляют популярные персонажи детей известных «страшных родителей» из серии книг Monster High и фильмов ужасов.

У всех кукол яркие наряды, необычные прически, нездоровый цвет лица и разные атрибуты, присущие *монстрам*.

Некоторые психологи утверждают, что такие *куклы* зло. Многие в детстве смотрели жутковатые фильмы о потусторонних существах, некоторые любят их до сих пор и маньяками не стали. Но может быть, эти люди отличаются особенно устойчивой психикой. А еще **куклы Монстер Хай** слишком ярко раскрашены и, иногда, чересчур вызывающе одеты, но этим грешит не только *Монстр хай*, а все кукольные бренды. А некоторые куклы продаются по отдельности, в смысле расчленёнными. В коробочке уложена голова, ручки-ножки, тело. Это предлагается самим собрать человечка и одеть его как пожелает маленькая модница. А как же сострадание к этой игрушке. Вспоминается стихотворение из детства: «Уронили мишку на пол, оторвали мишке лапу. Все равно его не брошу, потому что он хороший». Нас учили сострадать чужой боли, а чему научит девочку расчленённый человечек?

Нервным девочкам после игр в такие *куклы* гарантированы кошмары. А еще стоит помнить, что детство прекрасная пора, будет плохо, если вдруг его омрачит постоянная тема смерти и страданий. Психологи говорят, что любая игрушка стимулирует фантазию ребенка, о чем будет фантазировать *девочка*, играя с мертвым красотками? В один голос врачи говорят, что образы *монстров* даже у детей ассоциируются со сценами насилия, а это, в свою очередь, приведет к жестокости.

**Куклы** остаются всего лишь *куклами* – не больше, не меньше. Будет ли *девочка* монстр существом из ада или доброй, мрачной феей зависит от воспитания ребенка, а воспитанием ребенка занимаются взрослые. Уделяйте дочерям больше времени и никакие Франкенштейны и Дракулы вам не будут страшны.

Идет смешение и подмена понятий "хорошее зло" и "злое добро", ну а словечки типа "кровавый стек", "монстр - это круто, будь крута, будь монстром". И, все это, сеется на чувствительный детский мозг.

### **Робот**

– При продаже в голове этого робота был спрятан "чупа-чупс". Робот – мертвое, неживое существо, смесь человека и машины. Ребенок ассоциирует смерть со сладостями, и это страшно! Дети начинают бессознательно отрицать жизнь. Россия выходит на первое место в мире по числу детских самоубийств – ежегодно в стране погибают около 2500 детей в возрасте от пяти до 18 лет.

### **Кукла Братц**

– Барби уже не модна, сегодня на пике популярности кукла Братц. У нее нарушены пропорции, а туфли снимаются вместе с частью ноги! Один ребенок у меня спросил: это тетенька или девочка? Непонятно. Вроде бы пропорции подростка, но голова гидроцефала и яркий макияж. Наивная девочка будет думать: вот где красота! Это, кстати, Братц-гадалка, но я лично видела в продаже Братц-путану

Ситуация с игрушками плоха во всем мире, но в России она усугубляется отсутствием законодательных норм и государственной политики в этом вопросе. По сути, то, чем играют наши дети и каким товаром заполнены магазины, никто не контролирует. Раньше при Министерстве образования существовал экспертный совет по игрушке, но в 2004 году его ликвидировали. В Типовом положении о детских дошкольных учреждениях ни слова не говорится об игре и игрушках. Правда, сейчас в Государственной Думе готовится закон "Об игровой продукции для детей".